



Ministero dell'istruzione e del merito

Istituto Comprensivo Statale di Ponte
con sezioni associate nei Comuni di Paupisi e Torrecuso
Scuola dell'Infanzia, Primaria e Secondaria di I grado ad indirizzo musicale
AMBITO BN05



Regolamento per la stipula di contratti di sponsorizzazione
ai sensi dell'art. 45, c. 2, lettera b, del D.I. 129/2018

Art. 1 – Definizione

L'Istituto Comprensivo Statale di Ponte intende avvalersi dei contratti di sponsorizzazione per migliorare sempre più la qualità del servizio erogato e dell'offerta formativa.

Il contratto di sponsorizzazione è un contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale un soggetto (sponsor) si impegna a fornire denaro e/o beni e servizi ad un altro soggetto – in questo caso l'Istituzione scolastica (sponsee – soggetto sponsorizzato) – in cambio della promozione del proprio nome, del logo o del marchio.

Art. 2 – Soggetti sponsor

Possono assumere la veste di sponsor i seguenti soggetti:

- qualsiasi persona fisica;
- qualsiasi persona giuridica, avente o meno scopo o finalità commerciali, quali le società di persone, di capitali, cooperative, di mutua assicurazione e consorzi imprenditoriali;
- le associazioni senza scopo di lucro.

Art. 3 – Oggetto della sponsorizzazione

L'oggetto della sponsorizzazione deve essere funzionale alla realizzazione delle attività/iniziative inserite nel Piano Triennale dell'Offerta Formativa e al perseguimento delle finalità educativo-didattiche della scuola.

Nello specifico, come deliberato dal Collegio dei docenti e dal Consiglio di Istituto, possono essere oggetto di sponsorizzazione le seguenti forniture e/o attività/iniziative:

- strumenti musicali per gli alunni frequentanti l'Indirizzo musicale;
- divise per l'orchestra d'Istituto;
- attrezzi/articoli sportivi per le palestre scolastiche;
- tute per partecipazione a gare sportive (es. Campionati studenteschi);
- strumentazione digitale, strumenti per le STEM, libri, sussidi didattici;
- materiale di facile consumo;
- fotocopiatrici, cartucce, toner;
- servizio di manutenzione fotocopiatrici;
- giochi didattici per bambini della Scuola dell'Infanzia;
- giochi per spazi esterni della Scuola dell'Infanzia;
- sussidi didattici per alunni con disabilità;
- servizi per alunni con disabilità (trasporto, ecc.);
- beni o servizi per organizzazione concerti, convegni o manifestazioni e allestimento spazi (es. decorazioni, servizio audio/luci, ecc.);
- arredo e/o attrezzature/strumentazione per ambienti di apprendimento (aule, laboratori informatico/scientifico/musicale/artistico/ecc., biblioteche, ecc.);
- percorsi formativi e/o laboratoriali per alunni e/o genitori;
- attività di animazione in giornate a tema (es. Natale, Carnevale, ecc.);



Ministero dell'istruzione e del merito

Istituto Comprensivo Statale di Ponte
con sezioni associate nei Comuni di Paupisi e Torrecuso
Scuola dell'Infanzia, Primaria e Secondaria di I grado ad indirizzo musicale
AMBITO BN05



- servizio di supporto psicologico a scuola e sportello di ascolto;
- iniziative a sostegno di alunni svantaggiati;
- trasporto per partecipazione a gare, concerti, premiazioni, uscite didattiche, ecc.;
- corsi di formazione su tecniche di primo soccorso per alunni e/o adulti (personale scolastico/genitori);
- ogni altra attività che l'Istituzione scolastica ritenga, nella sua piena discrezionalità, debba essere oggetto di sponsorizzazione.

Art. 4 – Modalità di sponsorizzazione

La sponsorizzazione può essere realizzata in una delle seguenti forme:

- erogazione di un contributo in denaro da versare direttamente all'Istituto, che può essere richiesto ad uno o più sponsor per la stessa iniziativa;
- cessione gratuita di beni e/o servizi: lo sponsor può in qualsiasi momento donare all'Istituto beni mobili, nonché servizi, indicando le eventuali forme di pubblicità che vengono richieste in contropartita. L'Istituto, valutata l'utilità del bene offerto, procede, ove lo ritenga nel proprio interesse, all'accettazione e dispone circa le forme di pubblicità individuate;
- compartecipazione economica diretta alle spese di realizzazione delle varie attività organizzate dall'Istituto. Lo sponsor può offrirsi di sostenere direttamente alcune spese relative ad attività già programmate dall'Istituto, richiedendo eventualmente in contropartita la forma di pubblicità prescelta fra quelle definite.

Art. 5 – Obblighi a carico dell'Istituzione scolastica

L'Istituto, quale controprestazione ai contributi/beni/servizi forniti dallo sponsor, attuerà le forme pubblicitarie indicate di seguito:

- riproduzione del marchio-logo o generalità dello sponsor su tutto il materiale pubblicitario dell'attività/iniziativa oggetto della sponsorizzazione (manifesti, volantini, sito Internet, ecc.);
- pubblicazione nel sito web dell'Istituto e/o all'albo del/i plesso/i scolastico/i interessato/i, degli estremi dello sponsor e dell'oggetto del contratto di sponsorizzazione;
- posizionamento di targhe, cartelli o etichette adesive indicanti il marchio-logo o le generalità dello sponsor sui beni durevoli oggetto della sponsorizzazione;
- distribuzione in loco di materiale pubblicitario, brochure, volantini promozionali, gadget, ecc..

Le forme di pubblicità sono rapportate all'entità del bene o servizio fornito dallo sponsor. Esse possono riguardare tutte o solo alcune delle modalità previste dal presente articolo. Le stesse sono determinate in sede di stipulazione del contratto. Tutto il materiale pubblicitario è a carico dello sponsor, salvo diversi accordi con l'Istituzione scolastica. Le imposte sulla pubblicità, ove dovute, dovranno essere corrisposte dallo sponsor direttamente al concessionario, nella misura prevista dalla legislazione vigente al momento di esecutività del contratto stesso.

Art. 6 – Finalità e individuazione dello sponsor

Ai sensi dell'art. 43 della legge 449/1997 e ss.mm. ii., la stipula dei contratti di sponsorizzazione deve attenersi alle seguenti condizioni:

- a) deve essere diretta al perseguimento di interessi pubblici;
- b) non deve ingenerare situazioni di conflittualità di interessi fra l'attività pubblica e quella privata;
- c) deve comportare risparmi di spesa rispetto agli stanziamenti disposti.



Ministero dell'istruzione e del merito



Istituto Comprensivo Statale di Ponte
con sezioni associate nei Comuni di Paupisi e Torrecuso
Scuola dell'Infanzia, Primaria e Secondaria di I grado ad indirizzo musicale
AMBITO BN05



Nell'individuazione degli sponsor hanno la priorità i soggetti pubblici o privati che abbiano dimostrato particolare attenzione e sensibilità nei confronti dei temi dell'infanzia, dell'adolescenza e, comunque, della scuola e della cultura.

Ogni contratto di sponsorizzazione non può prescindere dalla correttezza di rapporti, rispetto della dignità scolastica e non deve prevedere vincoli o oneri derivanti dall'acquisto di beni e/o servizi da parte degli alunni e dell'Istituzione scolastica.

I fini istituzionali e/o le attività delle aziende esterne non devono essere in contrasto con le finalità educative e istituzionali dell'Istituto e devono rispettare quanto previsto dalla normativa per rapporti con la Pubblica Amministrazione.

Art. 7 – Modalità di individuazione dello sponsor

L'individuazione dello sponsor può avvenire mediante una delle seguenti procedure:

- recepimento di proposte spontanee da parte di singoli soggetti individuati;
- contatto diretto di soggetti qualificati e ipoteticamente interessati a finanziare un'attività/iniziativa;
- pubblicità, da parte dell'Istituto, del bene, del servizio, dell'attività o della prestazione che si intende sottoporre a contratti di sponsorizzazione ed accettazione delle proposte di maggiore interesse;
- gara pubblica, da parte dell'Istituto, di più operatori su singole iniziative di sponsorizzazione ed accettazione delle proposte più convenienti.

Art. 8 – Vincoli di sponsorizzazione

L'Istituto scolastico, a suo insindacabile giudizio, dovrà riservarsi di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione qualora:

- ritenga che possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività scolastica/pubblica e quella privata;
- ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative;
- la reputi inaccettabile per motivi di opportunità generale.

In particolare, non si procederà alla stipula del contratto di sponsorizzazione quando ricorra uno dei seguenti casi:

- possibilità di pregiudizio per l'Istituto derivante dalla qualità, anche di ordine morale ed etico, dello sponsor;
- messaggio pubblicitario pregiudiziale o dannoso all'immagine dell'Istituto o alle proprie iniziative;
- pubblicità diretta o anche collegata alla produzione o distribuzione di alcolici, tabacco, materiale pornografico o a sfondo sessuale, armi, ecc.;
- propaganda di natura politica, sindacale, ideologica o religiosa;
- messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia;
- qualsiasi altro caso ritenuto in contrasto con la Legge o con i regolamenti scolastici oppure inaccettabile per motivi di opportunità generale.

Saranno altresì escluse le aziende sulle quali grava la certezza e/o la presunzione di reato per comportamenti censurabili (sfruttamento del lavoro minorile, rapina delle risorse nei Paesi del terzo mondo, inquinamento del territorio e/o reati contro l'ambiente, speculazione finanziaria, condanne passate in giudicato, atti processuali in corso, ecc.).

Art. 9 – Stipula e risoluzione del contratto

Il contratto di sponsorizzazione si configura, dal punto di vista normativo, come "atipico", cioè non espressamente disciplinato dal diritto civile ma rappresentato da una scrittura privata da valere ad ogni



Ministero dell'istruzione e del merito



Istituto Comprensivo Statale di Ponte
con sezioni associate nei Comuni di Paupisi e Torrecuso
Scuola dell'Infanzia, Primaria e Secondaria di I grado ad indirizzo musicale
AMBITO BN05



effetto di legge, creato *ad hoc* dalle parti in base alle specifiche esigenze e contenente gli elementi principali di seguito indicati:

- le parti contraenti;
- l'oggetto della sponsorizzazione;
- gli obblighi assunti dalle parti;
- la durata del contratto;
- le clausole di tutela rispetto alle eventuali inadempienze.

L'Istituto si impegna all'elaborazione di uno schema di contratto-tipo, al fine di uniformare la documentazione. È prevista la facoltà dell'Istituto di recedere dal contratto stesso prima della scadenza, subordinata alla tempestiva e formale comunicazione allo sponsor. È, inoltre, prevista la clausola risolutiva espressa nel caso in cui il soggetto privato rechi danno all'immagine dell'Istituto, fermo restando l'eventuale risarcimento del danno. Il mancato o solo parziale pagamento del corrispettivo previsto, o la mancata o parziale esecuzione delle prestazioni o dei servizi offerti, sarà causa di risoluzione del contratto fermo restando l'eventuale risarcimento del danno. Il Dirigente scolastico è legittimato alla sottoscrizione del contratto di sponsorizzazione, in quanto legale rappresentante dell'Istituto. I criteri per l'individuazione degli sponsor e la conclusione dei contratti, nonché i limiti entro i quali il Dirigente scolastico o i suoi delegati possono operare per arrivare agli accordi di sponsorizzazione, sono deliberati dal Consiglio di Istituto e oggetto del presente regolamento.

Il pagamento del corrispettivo della sponsorizzazione, se previsto in denaro, deve essere effettuato in un'unica soluzione, salvo diverse intese fra le parti, attraverso una ricevuta da emettersi alla sottoscrizione del contratto con pagamento immediato tramite bonifico sulla banca che sarà indicato sulla ricevuta stessa. Il mancato o parziale pagamento del corrispettivo sarà causa di decadenza, *ipso iure*, dell'affidamento. Lo sponsor deve il corrispettivo pattuito anche se non realizza il ritorno pubblicitario sperato.

4

Art. 10 – Durata del contratto

Ogni contratto di sponsorizzazione avrà una durata commisurata alla natura stessa della fornitura, da definirsi contrattualmente tra le parti.

Art. 11 – Monitoraggio e verifiche

Il D.S.G.A. acquisirà le necessarie informazioni finalizzate a promuovere azioni di monitoraggio e controllo degli atti connessi con l'applicazione del presente regolamento per poter relazionare in sede di adunanza del Consiglio di Istituto. Tale monitoraggio è finalizzato anche a valutare l'opportunità di operare, per il futuro, eventuali modifiche al presente regolamento.

Le sponsorizzazioni sono soggette a periodiche verifiche da parte del Dirigente scolastico, al fine di accertare la correttezza degli adempimenti convenuti per i contenuti tecnici, qualitativi e quantitativi. Le difformità emerse in sede di verifica devono essere tempestivamente notificate allo sponsor; la notifica e l'eventuale diffida producono gli effetti previsti nel contratto di sponsorizzazione. La verifica del rispetto delle condizioni contrattuali avviene anche da parte dello sponsor nei confronti dell'Istituzione scolastica.

Art. 12 – Gestione operativa

La gestione operativa, contrattuale e legale delle sponsorizzazioni è affidata al Dirigente scolastico, che la esercita nei modi precisati dal presente regolamento, informando periodicamente il Consiglio di Istituto.

Art. 13 – Responsabilità

Nella stipula del contratto, il Dirigente scolastico farà in modo che l'Istituto, soggetto sponsorizzato, venga sollevato da qualsiasi responsabilità civile e penale conseguente ad attività e servizi realizzati dallo sponsor.



Ministero dell'istruzione e del merito



Istituto Comprensivo Statale di Ponte
con sezioni associate nei Comuni di Paupisi e Torrecuso
Scuola dell'Infanzia, Primaria e Secondaria di I grado ad indirizzo musicale
AMBITO BN05



Art. 14 – Trattamento dati personali

I dati personali raccolti in applicazione del presente regolamento saranno trattati esclusivamente per le finalità dallo stesso previste. I singoli interessati hanno facoltà di esercitare i diritti loro riconosciuti dalla normativa vigente in materia. Il titolare del trattamento è l'Istituto Comprensivo Statale di Ponte (BN), rappresentato dal Dirigente scolastico pro-tempore. I riferimenti per contattare il Responsabile della Protezione dei Dati (RPD) sono disponibili sul sito della scuola.

La conclusione di un contratto di sponsorizzazione da parte dell'Istituto non comporta, di per sé, una comunicazione allo sponsor dei nominativi e degli indirizzi dei destinatari, da considerarsi quindi non conforme al quadro normativo. Ne consegue il dovere per l'Istituto di astenersi dal comunicare dati personali allo sponsor.

Art. 15 – Norme di rinvio

Per tutto quanto non previsto dal presente regolamento, si fa rinvio alle Leggi, sia speciali che generali, regolanti la materia in combinato disposto con tutta la legislazione scolastica di riferimento.

Art. 16 – Entrata in vigore

Il presente regolamento entra in vigore dopo l'approvazione da parte del Consiglio di Istituto mediante la pubblicazione sul sito istituzionale.

Gli **Allegati A e B**, “Schema di contratto di sponsorizzazione” e “Autodichiarazione dello sponsor”, costituiscono parte integrante del presente regolamento.

“Regolamento per la stipula dei contratti di sponsorizzazioni” adottato dal Consiglio di Istituto con delibera n. 7 del 30/05/2023.



Ministero dell'istruzione e del merito

Istituto Comprensivo Statale di Ponte
con sezioni associate nei Comuni di Paupisi e Torrecuso
Scuola dell'Infanzia, Primaria e Secondaria di I grado ad indirizzo musicale
AMBITO BN05



ALLEGATO A

CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

prot.n. _____ del _____

Con la presente scrittura privata da valere ad ogni effetto di legge,

TRA

_____, con sede in via _____ n. _____, _____ (____), nella persona del legale rappresentante _____, nato/a a _____, il _____, C.F. _____, di seguito denominato/a “**Sponsor**”;

E

l'Istituto Comprensivo Statale di Ponte (BN), rappresentato legalmente dal Dirigente scolastico pro tempore, _____, di seguito denominato “**Soggetto sponsorizzato**” o “**Istituto**”;

premesse che:

- l'Istituzione scolastica di cui sopra ha previsto, nell'ambito del Piano Triennale dell'Offerta Formativa e/o del Programma Annuale E.F. _____, _____;
- che lo Sponsor ha interesse a patrocinare l'attività/iniziativa di cui sopra al fine di pubblicizzare il/la proprio/a nome, marchio, immagine, prodotti, azienda;
- che all'Istituto sono note le finalità dell'attività svolta dallo Sponsor e che esse non contrastano con le attività educative e culturali svolte dall'Istituto stesso;
- che sono stati fissati dal Consiglio di Istituto, i criteri e i limiti per procedere ad accordi di sponsorizzazione ai sensi di quanto disposto dall'art. 45 del D.I. 129/2018 e disciplinato dal correlato regolamento;

SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE

Art. 1 – Oggetto della sponsorizzazione

Il presente contratto di sponsorizzazione si riferisce alla realizzazione del/la seguente attività/iniziativa/progetto, previsto/a nel Piano Triennale dell'Offerta Formativa e/o nel Programma Annuale E.F. _____:



Ministero dell'istruzione e del merito



Istituto Comprensivo Statale di Ponte
con sezioni associate nei Comuni di Paupisi e Torrecuso
Scuola dell'Infanzia, Primaria e Secondaria di I grado ad indirizzo musicale
AMBITO BN05



Art. 2 – Obblighi dell'Istituzione scolastica

L'Istituzione scolastica, in riferimento all'oggetto della sponsorizzazione, si obbliga ad attuare le forme pubblicitarie di seguito indicate: _____

Art. 3 – Obblighi dello sponsor

Lo Sponsor, in riferimento all'oggetto della sponsorizzazione, in cambio delle forme pubblicitarie indicate nel precedente articolo, si obbliga a/ad: _____

In caso di contributo economico, lo sponsor si impegna a versare il corrispettivo pattuito anche se non realizza il ritorno pubblicitario sperato.

Art. 4 – Facoltà di recesso

A norma dell'art. 1373 cod. civ., l'Amministrazione scolastica ha diritto di recedere dal presente contratto per qualsiasi motivo che rechi pregiudizio alla corretta e funzionale realizzazione dell'attività o del progetto sponsorizzato, ovvero, danno di immagine all'Istituzione scolastica. Lo Sponsor ha diritto di recedere dal contratto qualora le richieste dell'Istituzione scolastica si discostino da quanto disciplinato dal presente atto.

Art. 5 – Risoluzione del contratto

La sponsorizzazione sarà soggetta a periodiche verifiche da parte del Dirigente scolastico, al fine di accertare la correttezza degli adempimenti convenuti per i contenuti tecnici, qualitativi e quantitativi. Le difformità emerse in sede di verifica saranno tempestivamente notificate allo Sponsor.

L'Istituzione scolastica ha diritto di risolvere il contratto in qualsiasi momento, in caso di inadempimento delle prestazioni, con preavviso scritto di gg. 10 a mezzo di raccomandata A.R., ovvero, inoltre a mezzo PEC, con conseguente rimozione del nome da tutto il materiale pubblicitario, a cura dell'Istituzione scolastica e a spese dello Sponsor. In caso di risoluzione del contratto, lo Sponsor sarà tenuto al risarcimento del danno cagionato all'Amministrazione scolastica. Il mancato pagamento del corrispettivo sarà causa di decadenza, *ipso iure*, dell'affidamento.

Lo Sponsor potrà esercitare il diritto di recesso nel caso in cui l'Istituzione scolastica non dovesse rispettare le condizioni contrattuali.

Art. 6 – Pubblicità

Lo Sponsor avrà il diritto nel territorio nazionale, per la durata del contratto, di svolgere ogni attività pubblicitaria e promozionale che ritenga opportuna relativamente all'attività di sponsorizzazione in cui è impegnato.

Art. 7 – Limiti di responsabilità

La stipula del presente contratto è tassativamente limitata alla sponsorizzazione di cui all'art. 1 del presente contratto ed esclude in modo totale qualsiasi altro rapporto di società, associazione, cointeressenza, corresponsabilità, fra Istituzione scolastica e Sponsor, di modo che nessuno dei due soggetti potrà mai essere ritenuto responsabile delle obbligazioni dell'altro. Nell'ambito delle sue attività relativamente al



Ministero dell'istruzione e del merito

Istituto Comprensivo Statale di Ponte
con sezioni associate nei Comuni di Paupisi e Torrecuso
Scuola dell'Infanzia, Primaria e Secondaria di I grado ad indirizzo musicale
AMBITO BN05



rispetto delle leggi vigenti e degli eventuali requisiti normativi richiesti, lo Sponsor è consapevole di sottostare, nello svolgimento della sua attività nella scuola all'approvazione del Dirigente scolastico.

Art. 8 – Esclusiva

Lo Sponsor avrà il diritto esclusivo di sponsorizzare l'evento/attività e la Scuola non potrà né direttamente né indirettamente, neppure parzialmente, anche senza scopo di lucro, attribuire tale diritto ad altro soggetto. [oppure] La Scuola potrà scegliere altri co-Sponsor purché essi non siano dello stesso settore in cui opera lo Sponsor e purché l'associazione fra i vari co-Sponsor non possa nuocere agli interessi e all'immagine dello Sponsor.

Art. 9 – Durata

Il presente contratto avrà efficacia dal _____ al _____.

Art. 10 – Trattamento dei dati

I dati personali raccolti in applicazione del presente contratto saranno trattati esclusivamente per le finalità dallo stesso previste. I singoli interessati hanno facoltà di esercitare i diritti loro riconosciuti dalla normativa vigente in materia. Il titolare del trattamento è l'Istituto Comprensivo Statale di Ponte (BN), rappresentato dal Dirigente scolastico pro-tempore. I riferimenti per contattare il Responsabile della Protezione dei Dati (RPD) sono disponibili sul sito della scuola.

La conclusione di un contratto di sponsorizzazione da parte dell'Istituto non comporta, di per sé, una comunicazione allo sponsor dei nominativi e degli indirizzi dei destinatari, da considerarsi quindi non conforme al quadro normativo. Ne consegue il dovere per l'Istituto di astenersi dal comunicare dati personali allo sponsor.

Art. 11 – Trattamento fiscale

Le prestazioni oggetto del presente contratto di sponsorizzazione sono assoggettate alle vigenti disposizioni in materia fiscale.

Art. 12 – Foro competente

Per qualsiasi controversia che dovesse insorgere il foro competente è quello di Benevento.

Art. 13 – Disposizioni finali

Spese e oneri fiscali sono a carico dello Sponsor, come tutte le spese eventuali di stipulazioni del contratto, qualora le stesse si dovessero rendere necessarie. Restano ugualmente a carico dello Sponsor tutti gli oneri fiscali, retributivi e contributivi da corrispondere in relazione all'attività di sponsorizzazione svolta, qualora previsto dalla normativa vigente. Il presente atto è pubblicato sul sito web dell'Istituzione scolastica.

Il presente atto, stipulato nell'interesse delle parti, redatto in carta semplice e sottoscritto in data odierna, potrà essere successivamente integrato e/o modificato a causa di sopravvenute esigenze previo accordo tra le parti e sempre nella stessa forma scritta.

Per presa visione e accettazione delle clausole contrattuali

Luogo e data, _____

Firma (e timbro) delle parti contraenti



Ministero dell'istruzione e del merito



Istituto Comprensivo Statale di Ponte
con sezioni associate nei Comuni di Paupisi e Torrecuso
Scuola dell'Infanzia, Primaria e Secondaria di I grado ad indirizzo musicale
AMBITO BN05



ALLEGATO B

AUTOCERTIFICAZIONE DELLO SPONSOR
DA ALLEGARE AL CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE prot.n. _____ del _____

Il/La sottoscritto/a _____ nato/a a _____ (____)
il _____, residente a _____ (____), in via
_____, n. _____, **in qualità di legale rappresentante** della
_____ P.I./C.F. _____, con sede
legale in _____ (____), via _____,
n. _____ c.a.p. _____,

DICHIARA

consapevole che la falsità in atti e le dichiarazioni mendaci sono punite ai sensi del codice penale e delle leggi speciali in materia e che, laddove dovesse emergere la non veridicità di quanto qui dichiarato, si avrà la decadenza dai benefici eventualmente ottenuti ai sensi dell'art. 75 del D.P.R. n. 445 del 28 dicembre 2000 e l'applicazione di ogni altra sanzione prevista dalla legge, nella predetta qualità, ai sensi e per gli effetti di cui agli artt. 46 e 47 del D.P.R. n. 445 del 28 dicembre 2000:

- l'esistenza di intenzioni e finalità coerenti con il ruolo e la funzione pubblica e formativa della scuola;
- la non sussistenza di natura e scopi che configgano in alcun modo con l'utenza della scuola;
- l'inesistenza della condizione di incapacità a contrattare con la pubblica amministrazione, di cui agli articoli 120 e seguenti della legge 24/11/1981, n. 689, e di ogni altra situazione considerata dalla legge pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale;
- l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari antimafia;
- l'inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari (solo se imprese);
- la non appartenenza a cariche pubbliche di organizzazioni di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa.

Assume a proprio carico:

- tutte le responsabilità inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario ed alle relative autorizzazioni;
- ogni richiesta di danni provenienti da terzi, siano essi controparti, azionisti, clienti, dipendenti dello sponsor o rappresentanze degli stessi, in conseguenza delle attività svolte.

Luogo e data _____

Il/La dichiarante _____

Allegato/i: - copia documento di riconoscimento del/la dichiarante

- _____
- _____